



Environmental, Social, Governance

 **imprensacidade**

A Imprensa da Cidade acredita que cultivar um olhar atento para os aspectos ESG é um critério fundamental para a longevidade da empresa, e, sabe do seu papel na sociedade, para além dos limites das suas operações.

Ciente da necessidade de que a empresa tem de evoluir, apresenta sua Estratégia de Sustentabilidade em alinhamento ao momento global e ao propósito de levar às pessoas não apenas serviços, mas qualidade de vida.



MEIO AMBIENTE

Preocupa-se com o ambiente onde atua, buscando mitigar os riscos ambientais associados à sua atividade empresarial, tais como a natureza dos insumos utilizados, bem como energia e água.



SOCIAL

Gerar um plano de valorização e capacitação dos colaboradores, prover melhores condições de trabalho.



GOVERNANÇA

Fomentar transparência e lisura de todas as ações da administração.

Plano de Sustentabilidade

Visão Geral e Objetivos

Desenvolver práticas sustentáveis, buscando a redução do impacto ambiental e social das atividades e produtos.

Contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS) adaptados ao contexto local.

Gestão Ambiental

Uso sustentável de recursos: Promover a redução, reutilização e reciclagem de materiais.

Economia de Energia: Programar ações para redução do consumo de energia, como o uso de equipamentos eficientes e sistemas de iluminação inteligente; adoção de novas formas de energia e aquisição de energia verde (tal qual a prefeitura).

Gestão de Resíduos: Estabelecer sistemas de coleta seletiva e parcerias com recicladoras.

Comunicação e Engajamento

Realizar campanhas de sensibilização e treinamento para os colaboradores.

Comunicar as ações e resultados de sustentabilidade ao público externo através de relatórios anuais e outras mídias.

Monitoramento e Avaliação

Estabelecer indicadores de sustentabilidade para monitorar o progresso.

Realizar avaliações periódicas e ajustar o plano conforme necessário.

Parcerias Estratégicas

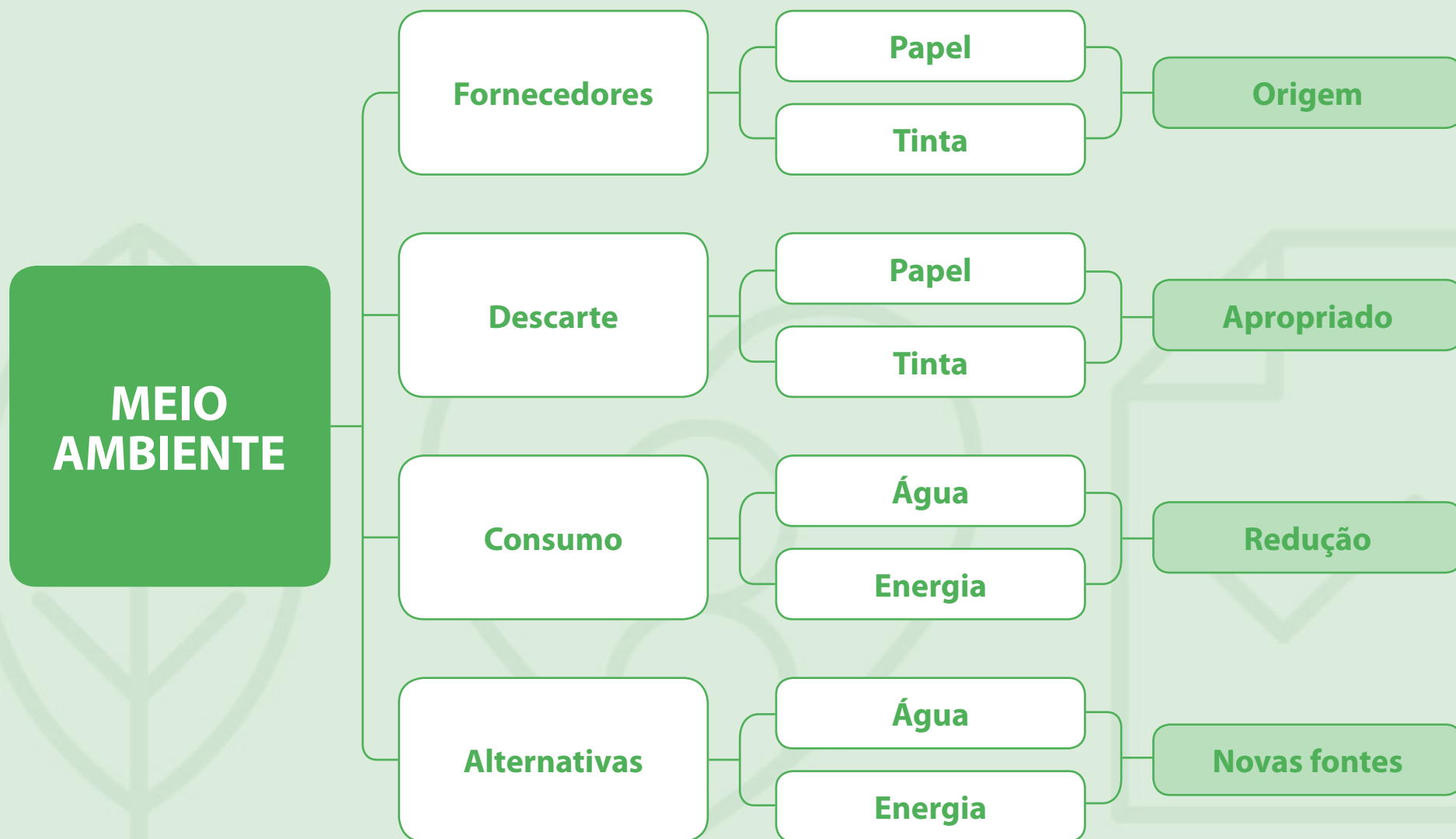
Estabelecer parcerias com organizações, universidades e outras entidades para promover ações sustentáveis.

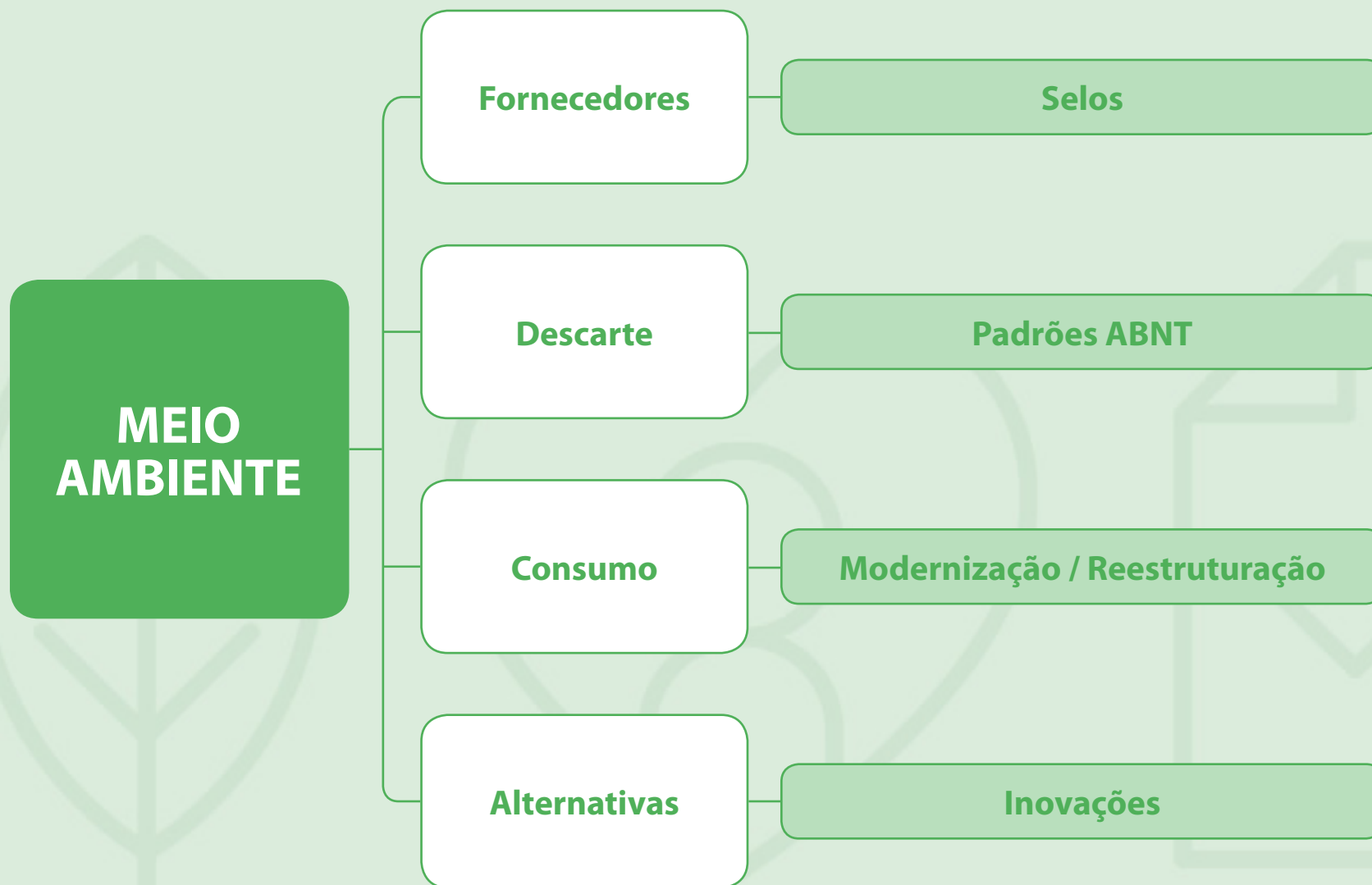
Compromisso com a Transparência

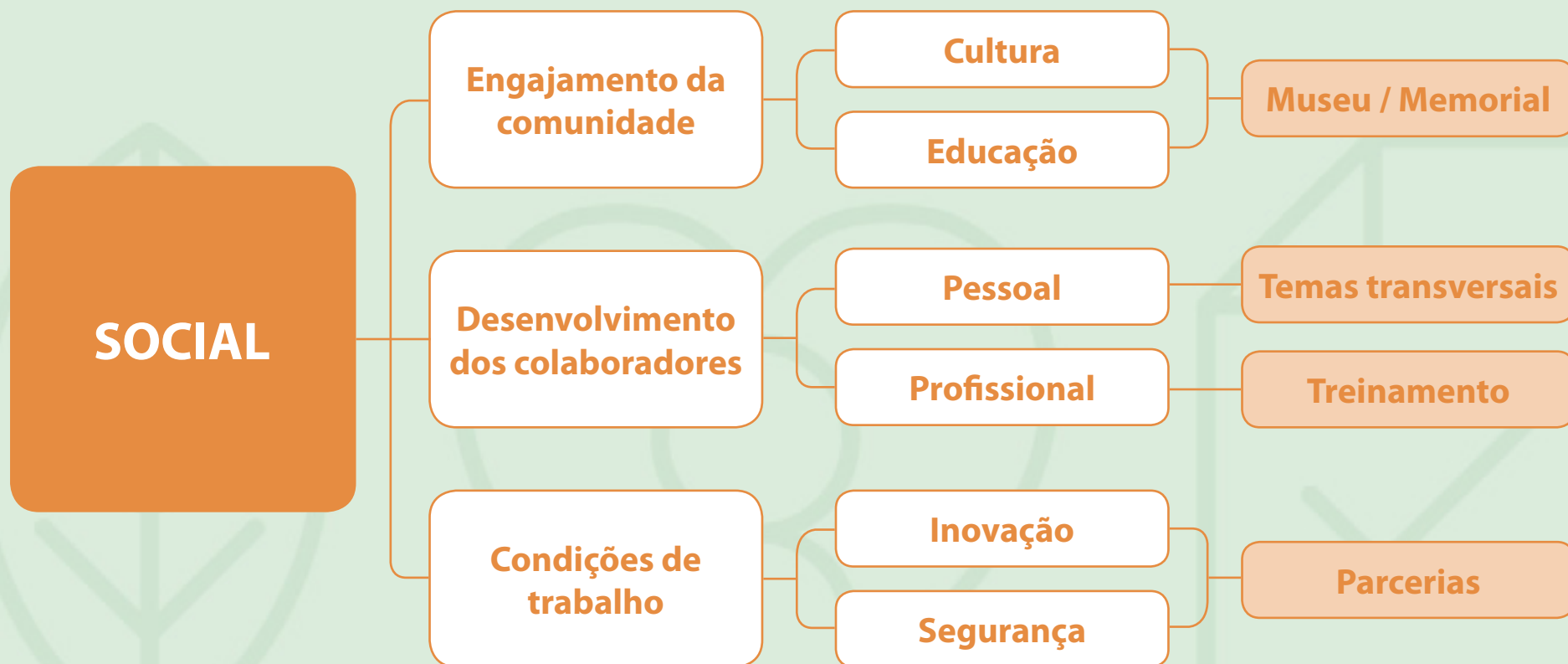
Publicar relatórios de sustentabilidade anualmente, seguindo padrões reconhecidos internacionalmente.

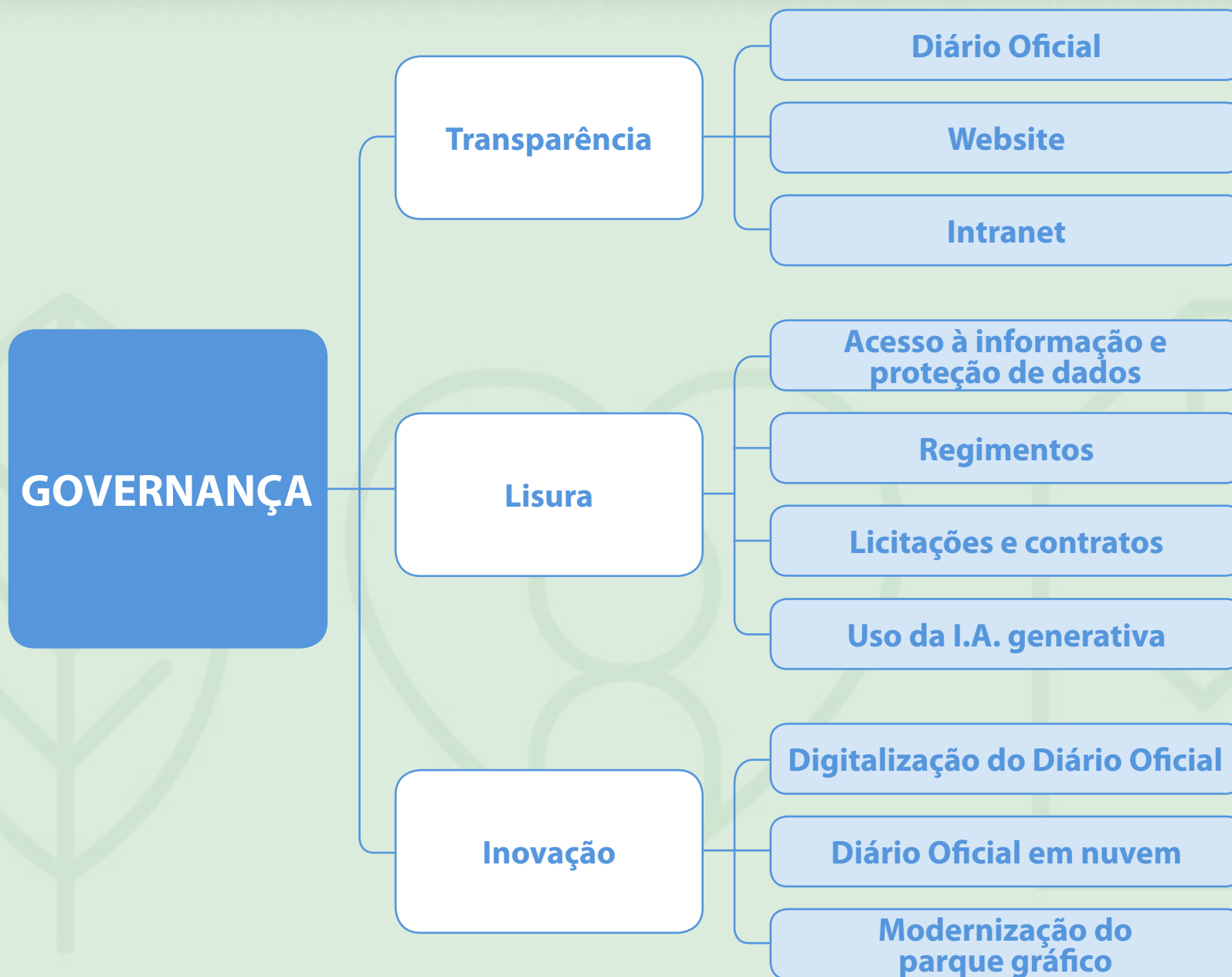
Atualização Contínua

Rever o plano a cada dois anos para incluir novas práticas e atualizar as metas.











Obrigado!



 **imprensadacidade**